



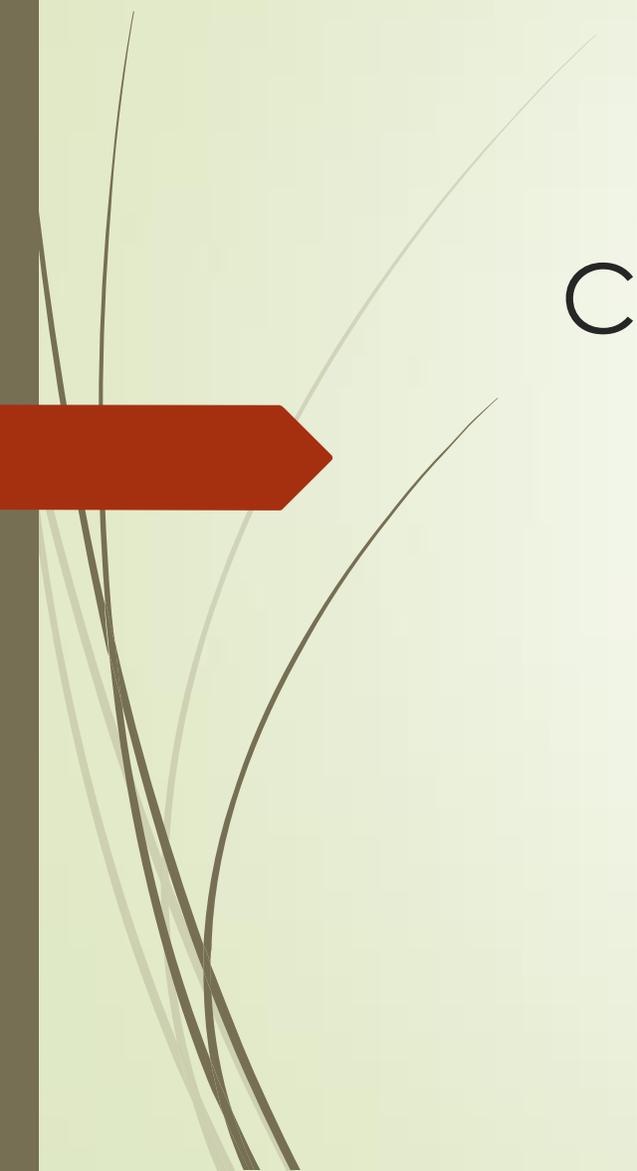
Observatorio de la Mujer Emprendedora en Bogotá

Febrero 2017



OBJETIVO

- ▶ Consolidar un sistema de información y análisis y seguimiento que permita:
 - Identificar, caracterizar y analizar los principales aspectos sociales y económicas de las mujeres bogotanas que deciden emprender.
 - Aportar conocimiento para generar acciones de política, proyectos y programas que promuevan el emprendimiento de la mujer.
- ▶ El Observatorio tiene como fuentes la información y el conocimiento generado por instituciones líderes en servicios de apoyo empresarial en Bogotá:
 - Cámara de Comercio de Bogotá,
 - Secretaría Distrital de la Mujer
 - Corporación Mundial de la Mujer Colombia.
- ▶ El observatorio es coordinado por la Cámara de Comercio de Bogotá, a través de las Direcciones de Gestión de Conocimiento y de Fortalecimiento Empresarial.

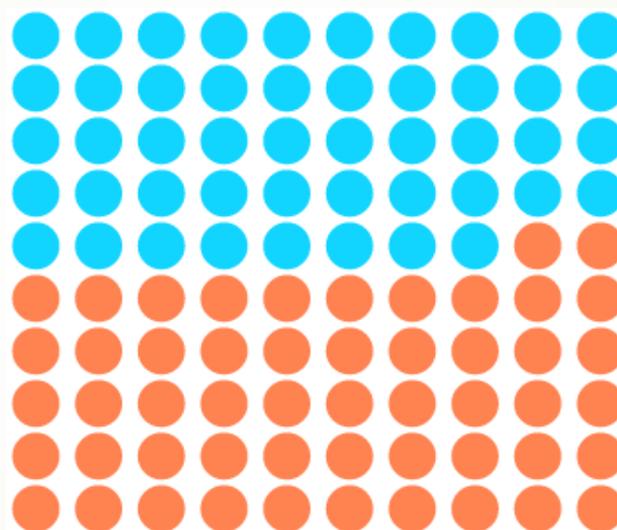


Características del emprendimiento de la mujer en Bogotá

Como en las grandes ciudades, en Bogotá las mujeres también son mayoría en la población

En el 2030 la población de mujeres en Bogotá será de 4.8 millones

Bogotá



Hombres
3.7 Millones
48%

Mujeres
3.9 Millones
52%

Nueva York: **52%**

Londres: **51%**

México D.F.: **52%**

Buenos Aires: **51%**

Fuente: DANE, proyecciones de población, 2016.

Elaboración: Dirección de Gestión del conocimiento. Cámara de Comercio de Bogotá.

Y su participación en el empleo es alta ...

Ocupados Bogotá 2016



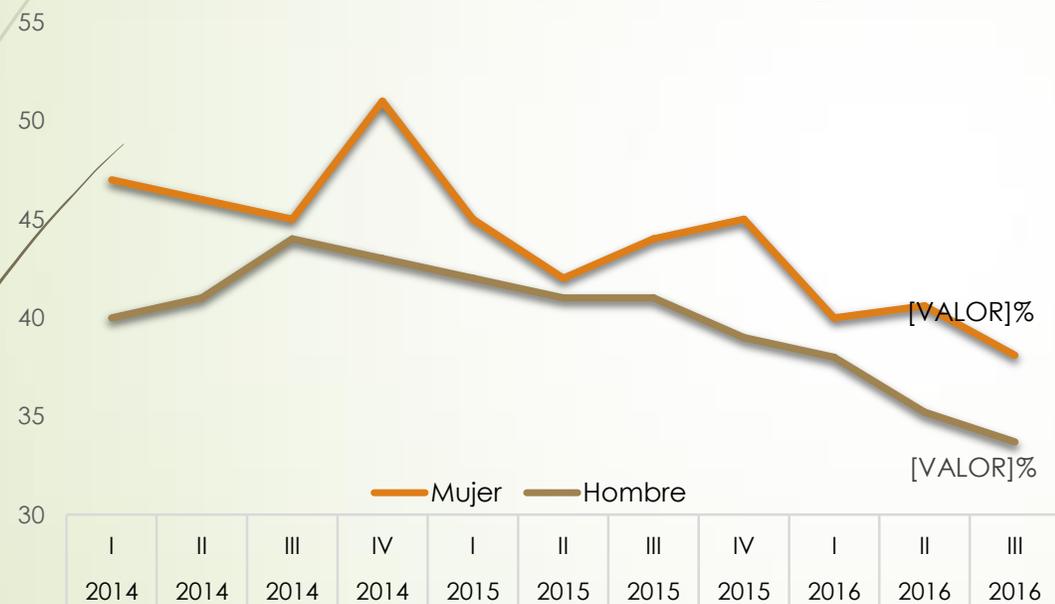
- En Bogotá se ocupan principalmente en:
- Servicios sociales, comunales y personales: 660.215
- Comercio, restaurante y hoteles: 607.691
- Actividades Inmobiliarias: 283.900
- Industria Manufacturera: 245.498
- Servicios de intermediación financiera, transporte, almacenamiento y comunicaciones 140.200

Fuente: DANE - Gran Encuesta Integrada de Hogares – GEIH, 2016.

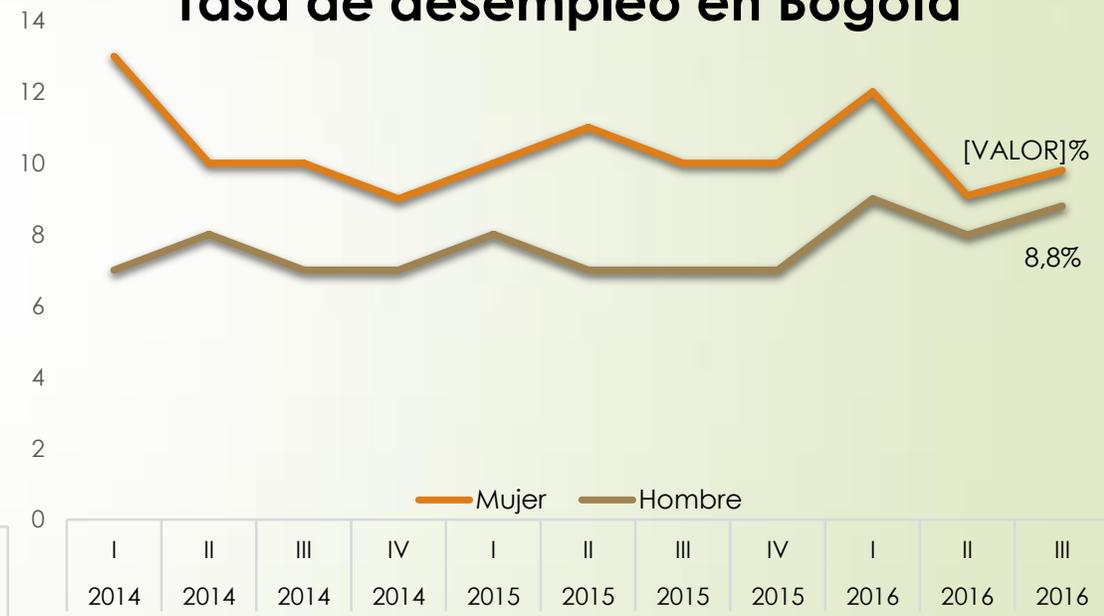
Elaboración: Dirección de Gestión del Conocimiento. Cámara de Comercio de Bogotá.

Pero tienen mayores niveles de subempleo y desempleo que los hombres

Tasa de Subempleo en Bogotá



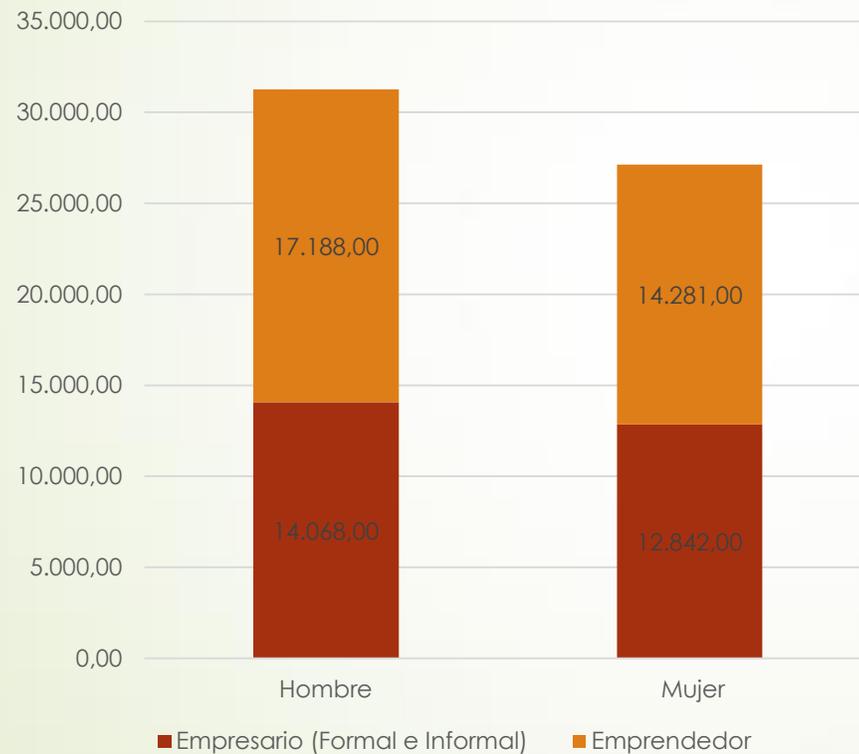
Tasa de desempleo en Bogotá



Fuente: DANE - Gran Encuesta Integrada de Hogares – GEIH, 2016.

Elaboración: Dirección de Gestión del conocimiento. Cámara de Comercio de Bogotá.

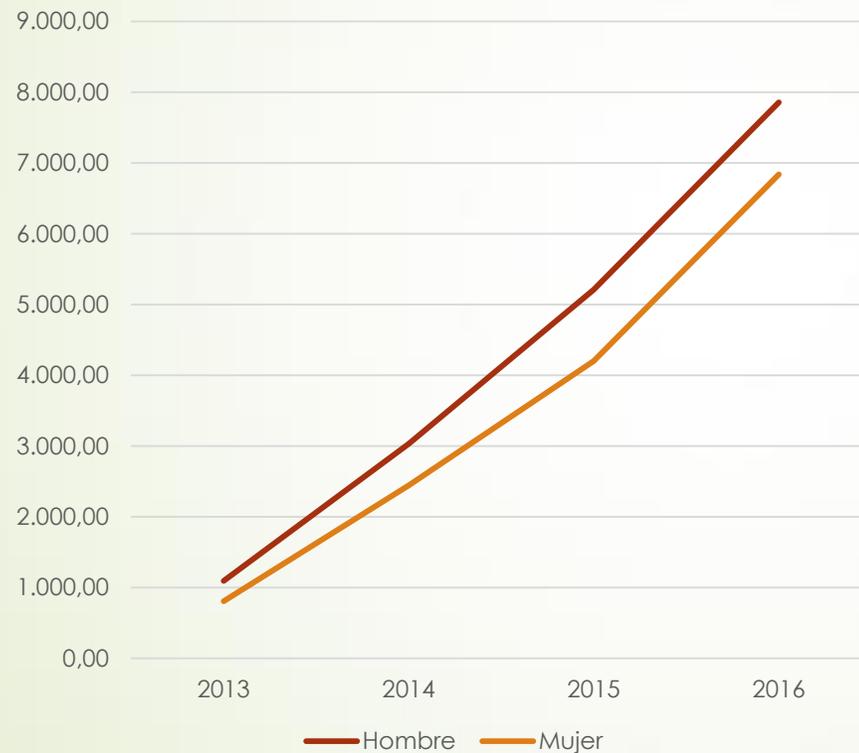
En Bogotá el emprendimiento femenino es muy dinámico...



- De las 58,379 personas que se han vinculado a los servicios empresariales de la CCB, 27.123 (45%) son mujeres, de las cuales el 54% son emprendedoras (14.281).

Fuente: Vicepresidencia de Fortalecimiento Empresarial.
Cámara de Comercio de Bogotá. Corte a 31 de Diciembre de 2016

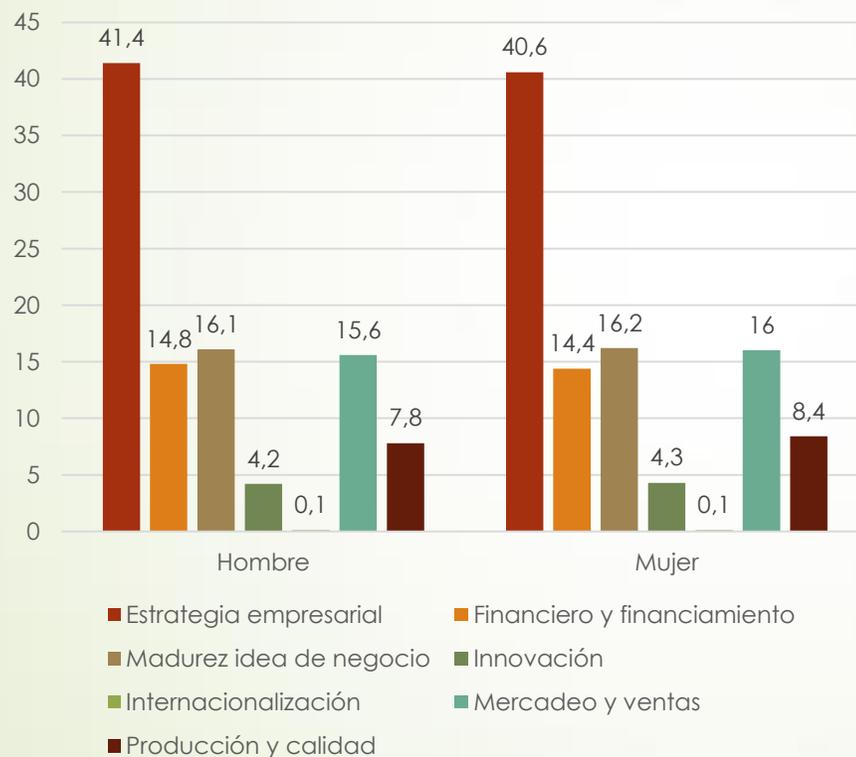
Y con tendencia al crecimiento...



- Entre el 2013 y el 2016, ha crecido el número de mujeres emprendedoras vinculadas a los servicios empresariales en la CCB, de 804 en 2013 a 6,835 en 2016.
- Así mismo, se ha incrementado la participación de las mujeres en el emprendimiento con respecto a los hombre, de 45% en 2013 a 47% en 2016.

Fuente: Vicepresidencia de Fortalecimiento Empresarial.
Cámara de Comercio de Bogotá. Corte a 31 de Diciembre de 2016

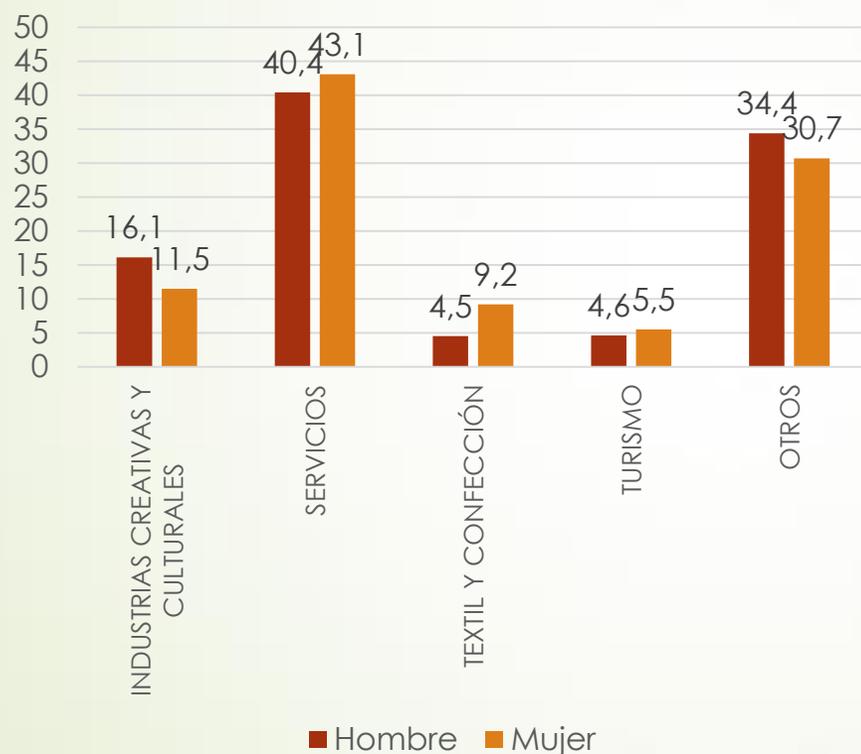
Las emprendedoras le dan prioridad al fortalecimiento de su capacidad para la gestión empresarial



- La principal necesidad (40,6%) es definir la estrategia empresarial de las emprendedoras, la segunda, alcanzar la madurez de la idea de negocio (16,2%) y la tercera, definir la estrategia de mercadeo y ventas (16%).

Fuente: Vicepresidencia de Fortalecimiento Empresarial.
Cámara de Comercio de Bogotá. Corte a 31 de Diciembre
de 2016

Inician sus empresas en actividades de servicios, industria y turismo

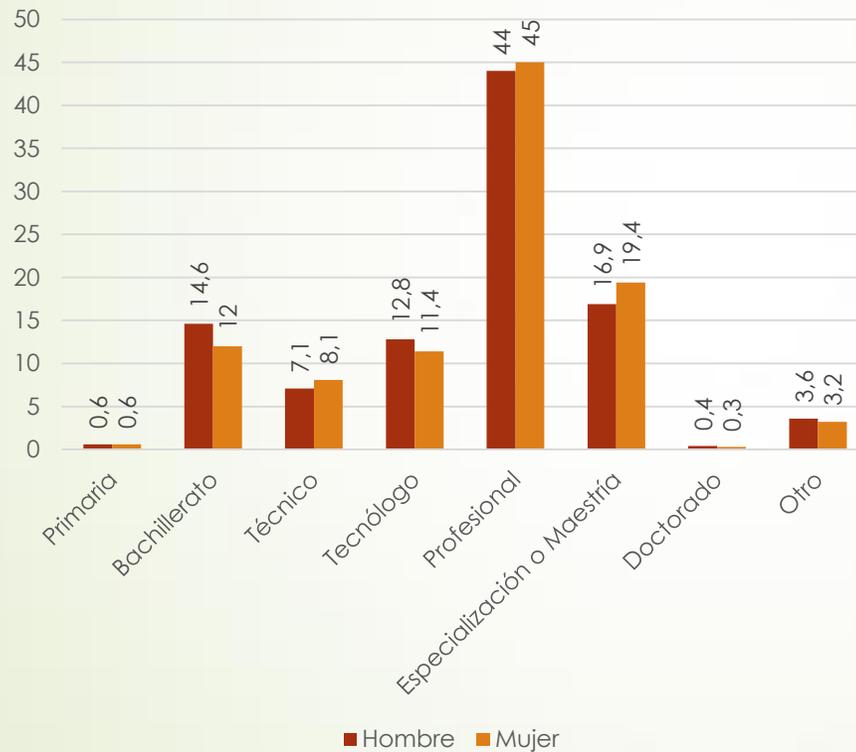


- La mayoría de los emprendimientos de la mujer son en actividades de servicios (43.1%), industrias creativas y culturales (11.5%), textil y confección (9.2%), y turismo (5.5%).
- En 3 de los 4 sectores, la participación de la mujer es superior a la de los hombres. Este sector es industrias creativas y culturales

Fuente: Vicepresidencia de Fortalecimiento Empresarial. Cámara de Comercio de Bogotá. Corte a 31 de Diciembre de 2016

*Otros incluye otros 24 sectores según la clasificación de la VFE

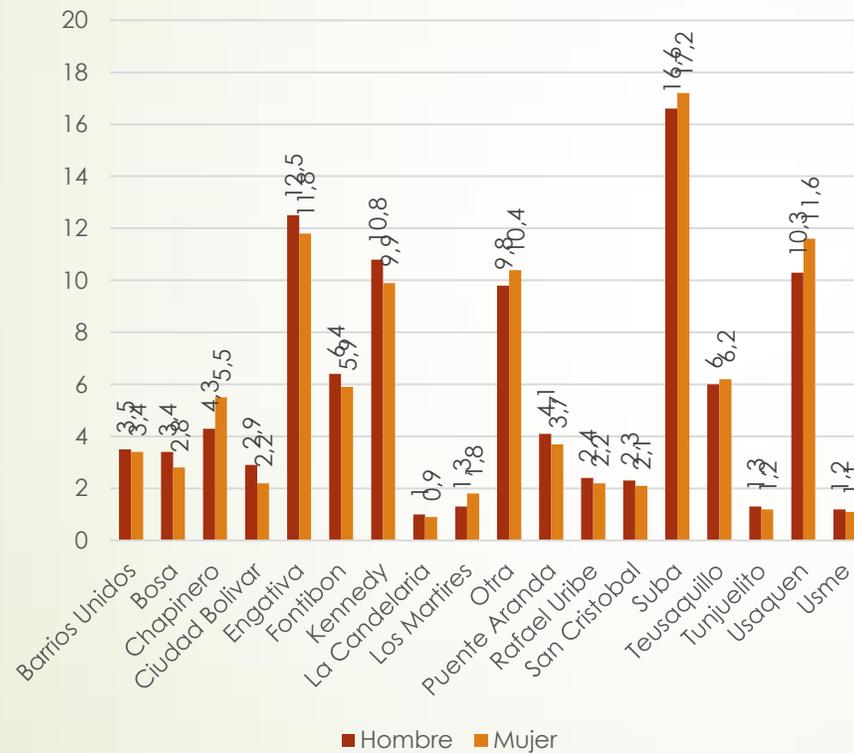
Y se caracterizan por tener un mayor nivel educativo...



- Las emprendedoras tienen nivel profesional (45%) y tienen especialización o postgrado (19.4%).
- Las mujeres con mayor nivel educativo tienen mayor capacidad y determinación para emprender.

Fuente: Vicepresidencia de Fortalecimiento Empresarial.
Cámara de Comercio de Bogotá. Corte a 31 de Diciembre
de 2016

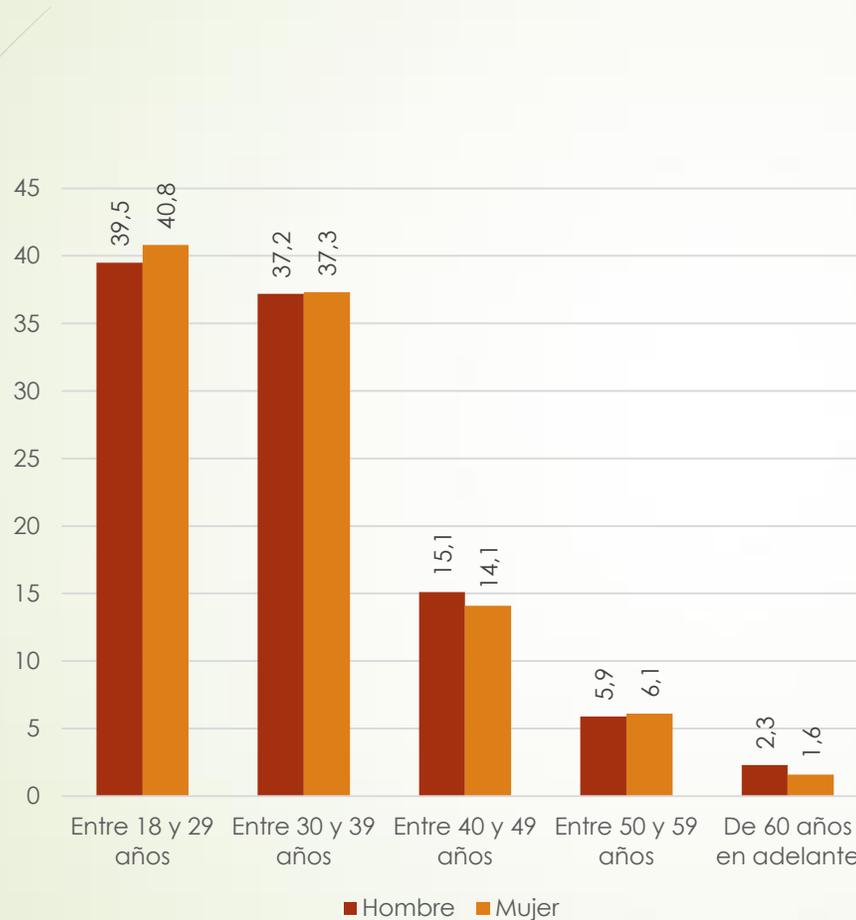
En varias localidades de Bogotá las mujeres lideran el emprendimiento



- La mitad (50,5%) de las mujeres emprendedoras se encuentran en cuatro localidades: Suba(17,2%), Engativá (11,8%), Usaquén (11,6%) y Kennedy (9,9).
- En las tres primeras el emprendimiento de las mujeres es superior al de los hombres.

Fuente: Vicepresidencia de Fortalecimiento Empresarial.
Cámara de Comercio de Bogotá. Corte a 31 de Diciembre de 2016

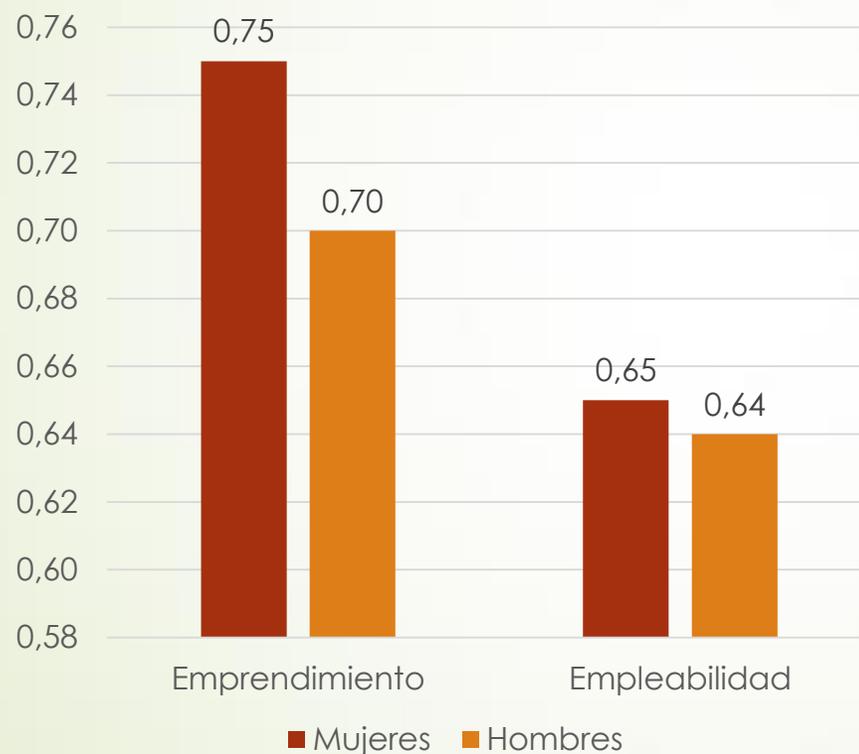
Y la mayoría (78%) tienen menos de 40 años



- ▶ La mayoría de las emprendedoras son jóvenes: 40.8% están entre los 18 y 24 años y 37.3% entre los 30 y 39 años.
- ▶ 33.6 años, es el promedio de edad del emprendimiento femenino, lo que indica que el emprendimiento en Bogotá es una elección de vida entre las mujeres jóvenes con preparación y nivel educativo.

Fuente: Vicepresidencia de Fortalecimiento Empresarial. Cámara de Comercio de Bogotá. Corte a 31 de Diciembre de 2016

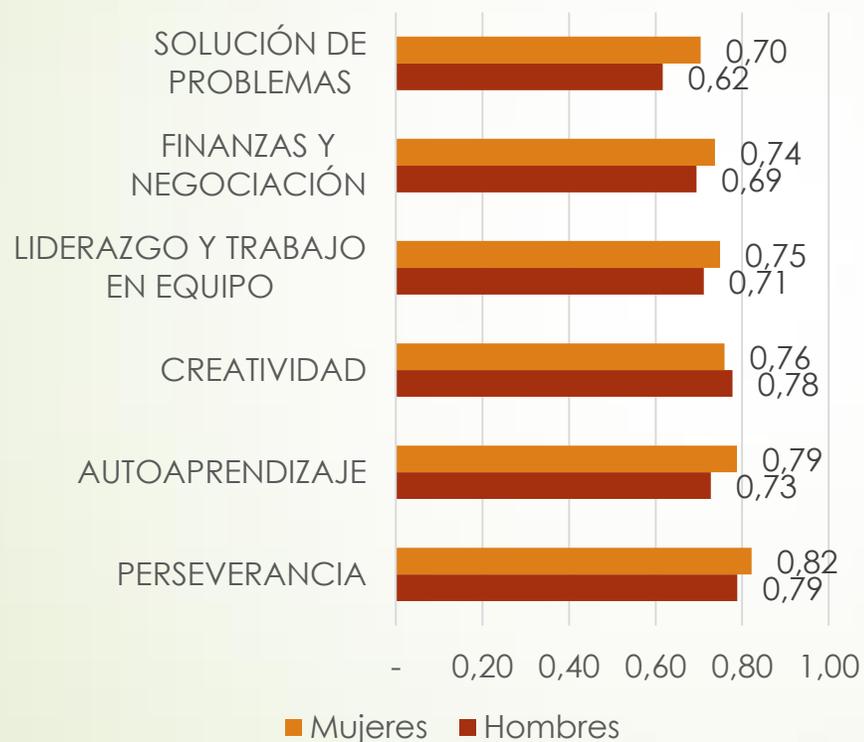
Las mujeres se destacan por su actitud emprendedora



- Las mujeres bogotanas tienen una actitud emprendedora (0,75) mayor a la de los hombres (0,70). Y superan a los hombres en el índice de empleabilidad.
- Las mujeres se preparan con mayor determinación para ser empresarias, mientras los hombres buscan emplearse.

Fuente: Encuesta Corporación Mundial de la Mujer Colombia - CMMC, 2016. Índices de emprendimiento y empleabilidad calculados por la Corporación Mundial de la Mujer Colombia - CMMC,

Y tienen una orientación al autoaprendizaje y la perseverancia



- Las mujeres emprendedoras se sienten con capacidad a la hora de enfrentar y solucionar problemas, en el manejo de las finanzas y en la negociación, en el liderazgo y trabajo en equipo. En estos temas superan a los hombres.
- Así mismo, consideran que tienen mayor aptitud para el autoaprendizaje y más perseverancia que los hombres.

Fuente: Encuesta Corporación Mundial de la Mujer Colombia - CMMC, 2016