

Estrategia de empleabilidad y emprendimiento 2021 – 2024 Metas



Punto de partida

Meta del Plan Distrital de Desarrollo 2020 - 2023

- Diseñar e implementar 1 estrategia para el desarrollo de capacidades socioemocionales y técnicas de las mujeres en toda su diversidad para su emprendimiento y empleabilidad
- Reducir la feminización de la pobreza

Proyecto de Acuerdo del Concejo de Bogotá

- Reactivación con enfoque de género

Punto de partida

Cinco datos que evidencian el aumento de brechas económicas entre hombres y mujeres **durante la crisis generada por el COVID**

1. **Exceso de pérdida de empleo para mujeres (más de 72.000) entre 2020 y 2019 en Bogotá** concentrado en sectores feminizados y de cuidado remunerado
2. **El 50% de la pérdida de empleo se concentra en sectores de cuidado.** Su caída fue superior al comercio y aún no se recupera
3. **Los micro-negocios de mujeres (36% del total y que se concentran en actividades de bajo valor agregado) decrecieron en 6.1%** (llegaron a 239 mil) mientras que los de hombres aumentaron en 0.35% (llegaron a 431 mil)*
4. Aproximadamente **el 25% de los micro-negocios son alternativas a no tener ingresos o empleos**
5. Como consecuencia aumentaron los niveles de pobreza en Colombia **en hogares con jefatura mujer 46,7%** (40,1% en jefatura hombre)

* Mas de 33.000 micro-negocios cerraron en Bogotá en el año 2020 principalmente en comercio y manufacturas. Fuente: GEIH, SDDE, Emicron, DANE

Estrategia E&E



Estrategia E&E de la SdMujer: Objetivos

Objetivo general: Desarrollar y fortalecer capacidades, facilitar el acceso a recursos y mercados para promover la autonomía económica de las mujeres y reducir la feminización de la pobreza

	Objetivos específicos	Población objetivo
EMRE	<p>1. Guiar la inclusión del enfoque de género en los programas de generación de empleo e ingresos en el marco de la recuperación económica (datos, diseño y seguimiento de programas)</p> <p>2. Promover la participación de mujeres en los programas de generación de empleo e ingresos en el marco de la recuperación económica</p>	<ul style="list-style-type: none">• Entidades públicas• Mujeres en Bogotá (priorización: brecha histórica –cuidadoras y vulnerables y nueva brecha)• Asociaciones y negocios de mujeres
	<p>3. Promover la igualdad de género a través de la equidad en las entidades del Distrito y en el tejido empresarial</p>	<ul style="list-style-type: none">• Entidades del Distrito• Empresas empleadoras



Objetivo específico 1

Objetivo: Guiar la inclusión del enfoque de género en los programas de generación de empleo e ingresos en el marco de la recuperación económica

- Fase de diseño: Revisión de datos de población objetivo; principios del programa o política; objetivos; contenidos; metas
- Fase de implementación: identificación de mujeres; apoyo en vinculación; manuales operativos; divulgación
- Fase de seguimiento y evaluación: seguimiento a metas diferenciadas por sexo y evaluaciones de resultado o impacto para mujeres

Resultados:

- Programas EMRE con enfoque de género (programas en sectores masculinizados y aumento de participación en los programas generales)
- Programas EMRE con metas diferenciadas
- Seguimiento a metas EMRE para mujeres
- Nuevos programas/reactivación diseñados con enfoque de género

Objetivo específico 2

Objetivo: Promover la participación de mujeres en los programas de generación de empleo e ingresos en el marco de la recuperación económica

Mejores prácticas:

- Contenidos: proveer información completa frente a la oferta formativa; utilizar fotografías o imágenes para las piezas comunicativas; revisión del lenguaje utilizado; innovación en el diseño de cursos (flexibles, duración, contenidos); relación entre la oferta formativa y la generación de competencias laborales o de generación de ingresos
- Medios de llegada: difusión de la información por multiplicidad de canales y plan de medios; creación de UNA SÓLA cuenta de inscripción
- Creación de incentivos para la vinculación y terminación de los programas

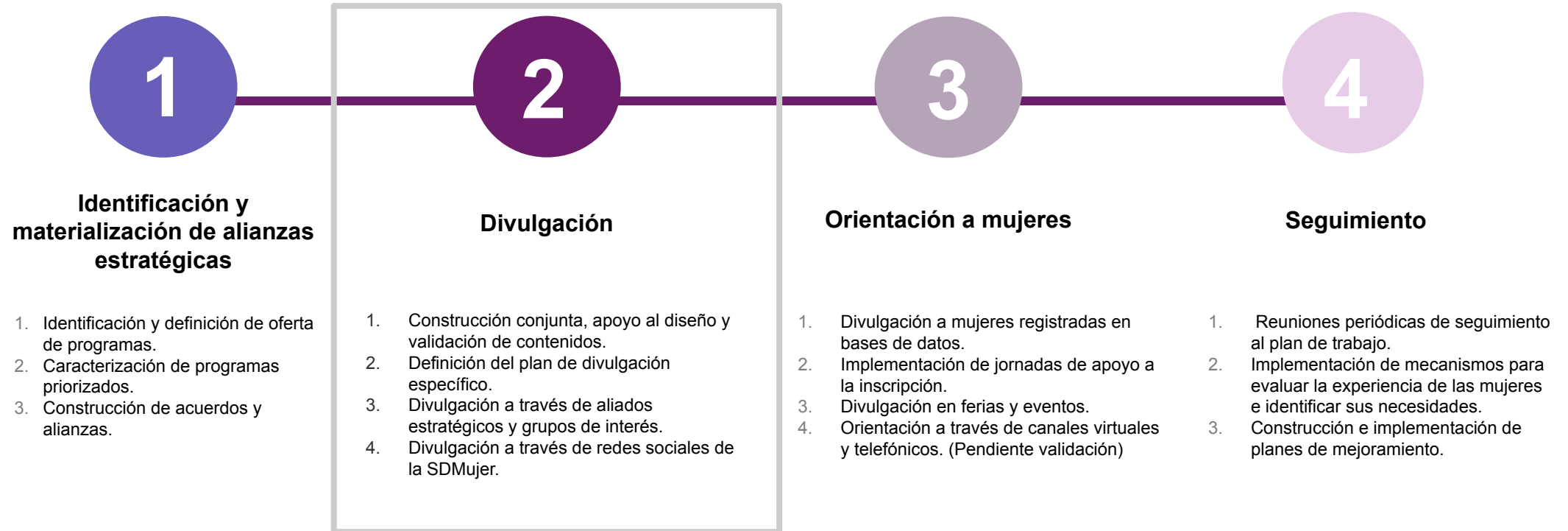
Resultados

- Cumplimiento de metas diferenciadas por sexo EMRE
- Inclusión de mujeres cuidadoras y víctimas

Ruta de Divulgación y Orientación

Objetivo: Promover la vinculación de las mujeres en su diversidad, en los programas de empleabilidad y de generación de ingresos, en el marco de la Estrategia de Mitigación y Reactivación Económica – EMRE de la Alcaldía Distrital de Bogotá.

Pasos de la Ruta:



2. Objetivo específico 3

Objetivo: Promover la igualdad de género a través de la equidad en las entidades del Distrito y en el tejido empresarial

Sello de igualdad y equidad de género

Certificación otorgada de acuerdo al cumplimiento de unos parámetros determinados que evidencian que la entidad realiza acciones con las que contribuye a la igualdad de género, tanto en su misionalidad como en su cultura organizacional.

Entidades públicas

Tejido empresarial

Construcción e implementación de herramientas que permitan avanzar en la reducción de brechas de género y en la eliminación de la segregación vertical.

Resultados:

- Diagnósticos de los sectores empresariales con enfoque de género
- Planes de trabajo en las empresas para la igualdad de género
- Vinculación de mujeres en sectores no convencionales

Programas en curso en el marco de la Estrategia EMRE



1 Ruta del emprendimiento 555

Fortalecer los emprendimientos de la economía popular de las localidades - unidades productivas familiares y/o poblacionales dedicadas a actividades tradicionales que permiten generar ingresos (autoempleo).

2 Ruta de reactivación y fortalecimiento empresarial 108

Fortalecer y reactivar a las micro y pequeñas empresas locales, a través de un proceso de acompañamiento e incentivos para la reactivación, que permita el mejoramiento de las competencias de los empresarios y las condiciones de sus negocios.

¡MUJER!
¿Quieres capacitarte (gratuitamente) y participar de un proceso de formación para trabajar en el sector transporte?

PERFIL
Estamos buscando **450 mujeres mayores de 18 años**, con licencia de conducción categoría B o C activa, que quieren hacer parte de un proceso de recategorización de licencias de conducción, formación y capacitación en eco-conducción con el SENA.

CORREO DE CONTACTO
ecoconduccion@movilidadbogota.gov.co

FECHA DE CONVOCATORIA
29 de junio al 30 de agosto de 2021

¿DÓNDE REGISTRARSE PARA PARTICIPAR?
https://www.movilidadbogota.gov.co

MAYOR INFORMACIÓN
www.movilidadbogota.gov.co

Estrategia integral para la **capacitación y formación de mujeres en oficios no convencionales** para el transporte urbano de Bogotá, es una iniciativa liderada por la Secretaría Distrital de Movilidad, la Secretaría Distrital de la Mujer y Transmilenio S.A. con el propósito de formar **450 mujeres** en eco-conducción (conducción eléctrica).



El Proyecto **“Viste tu casa”**, espera promover la **generación de ingresos propios** estableciendo un contrato comercial entre las mujeres vinculadas y Colcerámica S.A, garantizando la capacitación necesaria para que las mujeres realicen la difusión y venta del Proyecto, que es un canal de ventas inclusivo, a través del cual se ofrecen diversos productos y materiales de primera calidad para la remodelación de las viviendas.

**En construcción*

Programas en curso en el marco de la Estrategia EMRE



1

Secretaría Distrital de Ambiente

3.465

Objetivo del programa: fortalecer capacidades (aprender – haciendo) a mujeres en condición de vulnerabilidad en temas de **conservación, protección y recuperación del ambiente** de los ecosistemas naturales de la ciudad.

2

Jardín Botánico de Bogotá

500

Objetivo del programa: fortalecer capacidades (aprender – haciendo) a mujeres en condición de vulnerabilidad en temas de **jardinería, coberturas vegetales** y tener un impacto de mayor magnitud en el **reverdecimiento** de Bogotá



La Agencia Pública de Empleo Distrital, las Secretarías Distritales de Desarrollo Económico, Hábitat y Mujer con el apoyo del *Global Opportunity Youth Network* de la Fundación Corona, el Clúster de la Construcción de la Cámara de Comercio de Bogotá y Camacol Bogotá y Cundinamarca llevarán a cabo el próximo **4 de agosto** la Feria de empleabilidad "**Construyendo Empleo**".

En la feria se ofertarán más de **600 vacantes** en 25 empresas del sector de la construcción y toda su cadena de valor.

Estrategia de empleabilidad y emprendimiento 2021 – 2024 Metas

