

PRESENTACIÓN PROGRAMAS

Creo en Mí y Sistemas Productivos Solidarios

EN ALIANZA CON PNUD



P | N
—
U | D



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

SECRETARÍA DE
DESARROLLO
ECONÓMICO



Articulación programas SDDE-PNUD



Creo **En Mí**

articula



Proyecto ReactivAcción de la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional – USAID operado por el PNUD. Donde las mujeres emprendedoras y empresarias que participen en el Programa tengan la posibilidad de acceder a los programas de acompañamiento a ejecutar en el marco del Proyecto Reactivación de Microfranquicias y Programa de desarrollo de proveedores, durante el periodo Noviembre 2021- marzo 2022.

**SISTEMAS
PRODUCTIVOS**
Solidarios

articula



Las MiPymes se van a vincular al **Programa de Desarrollo de Proveedores**. Esta es una estrategia que apunta al fortalecimiento de medianas empresas a través de la inclusión económica y la mejora de la productividad y la competitividad de empresas integradas a sus cadenas de proveeduría.



Creo En Mí



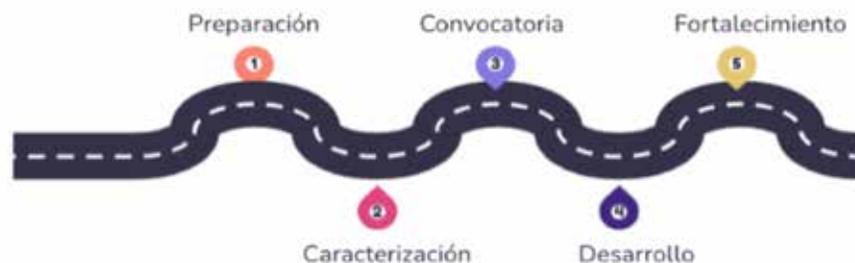
SECRETARÍA DE
DESARROLLO
ECONÓMICO



2. Antecedentes

El programa **Creo en Mí (2020)** buscó desarrollar capacidades en sus beneficiarias, para iniciar o potenciar emprendimientos por medio de la formación en habilidades blandas y duras, creando rutas concretas de crecimiento rentables, modelos de negocios innovadores y sostenibles.

Ruta de Ejecución



Actividades Desarrolladas

- Conferencias magistrales.
- Asesorías a través de charlas sobre temas específicos.
- Intercambio de experiencia entre las participantes y el expositores invitados.
- Aplicación de lo aprendido en la ruta a través de la presentación del pitch.
- Evento de cierre: Muestra comercial Plataforma de banco de tiempo.



Resultados a
dic 31:

665
Mujeres
inscritas

28
Emprendimientos
fortalecidos

1
Mes
de ejecución

2. Antecedentes

Mesa de trabajo con emprendedoras



- Talleres prácticos.
- Bolsa de mentorías para cada emprendimiento.
- Evento de relacionamiento del ecosistema.
- Estrategias para desarrollar nuevos canales de comercialización



Mesas intersectoriales

- Fortalecimiento de capacidades, habilidades blandas, técnicas y digitales.
- Crear espacios para la comercialización y la conexión con los mercados.
- Generación de alternativas de financiamiento.
- Aumentar y retener empleos de calidad para mujeres.



Planeación: 2021

Estructura del programa 2021

Objetivo:

Desarrollar capacidades blandas y técnicas en las mujeres participantes, para identificar y acelerar la creación y consolidación de emprendimientos e iniciativas empresariales, incidiendo en el fortalecimiento del tejido empresarial de la ciudad.

Público:

1.004

MUJERES

Con o sin iniciativa de emprendimiento.

30

EMPRESAS

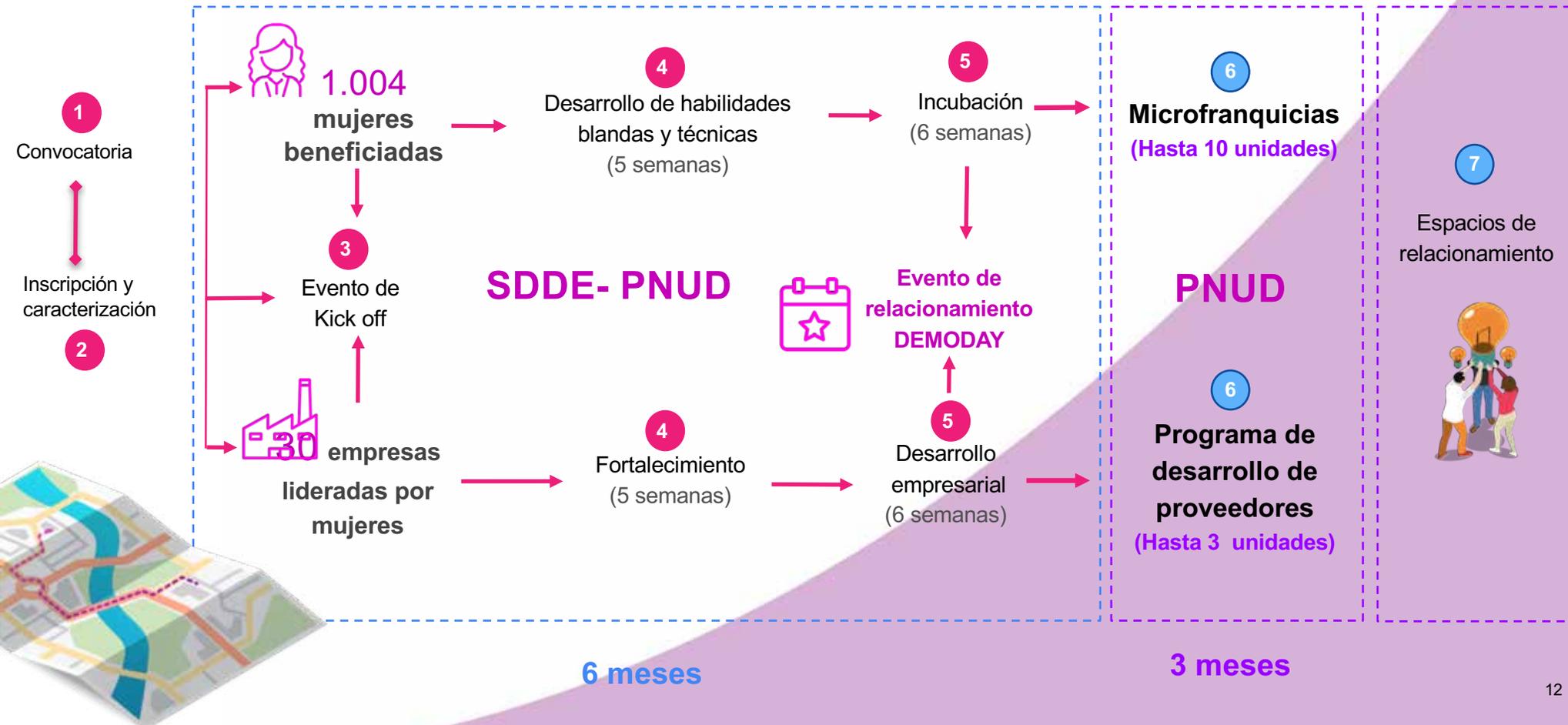
Lideradas por mujeres, es decir, fundadoras o con rol de directivo.



SECRETARÍA DE
DESARROLLO
ECONÓMICO



Ruta del programa



Componente 1 Convocatoria

PERFIL 1



1.004 Mujeres

PERFIL 2



30 empresas



Desarrollo y ejecución
de la Estrategia de
divulgación



Inscripción a la
convocatoria



Registro Plataforma

Componente 2

Caracterización

PERFIL 1



- ✓ La emprendedora cuenta con idea de negocio, iniciativa de emprendimiento o unidad productiva.
- ✓ Ser mayor de edad.

PERFIL 2



Cumplimiento de requisitos habilitantes.

Diagnóstico.

El emprendimiento debe contar mínimo 6 meses de operación.

Debe generar mínimo 2 empleos directos.

Los emprendimientos y las mujeres deben estar ubicados en la ciudad de Bogotá.

Componente 3 KICK-OFF

Evento de inicio del programa bajo el formato de "inmersión".



Apertura mínima de **500** mujeres.



30 empresas conectadas al evento.



Componente 4 Entrenamiento talleres prácticos virtuales

PERFIL 1

Desarrollo de habilidades blandas y técnicas

PERFIL 2

Fortalecimiento

Intensidad de
5 semanas- 30 horas

- Programación y herramientas ofimáticas.
- Comunicación.
- Gestión de proyectos.
- Plataformas para servicio al cliente.
- Medición de tiempo.
- Gestión documental en la nube.
- Creatividad e innovación.
- Colaboración, co-creación y resiliencia.

- Redes sociales para emprendedores.
- Procesos de comercialización: físico y/o virtual.
- Desarrollo de tienda virtual.
- Trámites para apertura de negocios.
- Desarrollo de canales de comunicación.
- Imagen Corporativa.
- Inteligencia de Mercado.



Componente 5

Identificación iniciativas y mentorías /asesorías

Incubación

PERFIL 1



Talleres prácticos con una intensidad de **5 semanas- 30 horas**



- Identificación de oportunidades.
- Definición y validación del arquetipo de Cliente.
- Construcción y validación de la propuesta de valor.
- Diseño de prototipos, experiencia de usuario y diseño de producto.
- Conformación de equipo de trabajo.

Desarrollo Empresarial

PERFIL 2



- Bolsa de mínimo 300 horas para mentorías.
- Asesorías específicas. (En promedio 10 horas por empresas) **6 semanas**

Componente 5 Demoday



- Mujer emplea mujer.
- Sistemas de proveeduría.
- Buenas prácticas (Consejos).
- Apadrinamiento.

Perfil 1



Perfil 2



Recuperación temprana y la reactivación económica del país por el COVID- 19 en los próximos dos años.



Perfil 1



- Microfranquicias.
- Hasta **10** mujeres.
- Inversión de hasta 10 millones de pesos a cada proyecto.

Perfil 2



Hasta **3** empresas vinculadas al programa Desarrollo de Proveedores - PDP.

Componente 6 Proyecto "ReactivAcción" del PNUD

- Ruta E.
- Mercatones.
- Ruedas de negocio.
- Ecosistema de emprendimiento e innovación

Componente 7

Espacios de conexión y relacionamiento



Metas asociadas PDD

1.004 Beneficiarios con habilidades digitales y blandas.

30 Empresas con mínimo un nuevo canal de comercialización.



Resultados de impacto

10 Emprendedoras vinculadas al programa de microfranquicias del PNUD.

50% De las **1.004** mujeres con una iniciativa de emprendimiento identificada.

170 Personas de la población serán del perfil de jóvenes. (17% del total de las 1004)

DEMODAY:

#mujeres que se emplean/# mujeres que participan.

#mujeres que generan conexiones de proveeduría/# mujeres que participan

#mujeres que se conectan para procesos de PP /# mujeres que participan

SISTEMAS PRODUCTIVOS

Solidarios



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

SECRETARÍA DE
DESARROLLO
ECONÓMICO



*“El Acuerdo 797 de 2021, del Concejo de Bogotá, se establecen los lineamientos para la implementación de **Sistemas Productivos Locales**.*

2

1

En el 2020 la **SDDE** desarrolló el programa de **“Negocios Inclusivos”** El objeto era atender la emergencia sanitaria que se está presentando en la ciudad a causa del COVID-19.



2. Antecedentes



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

SECRETARÍA DE
DESARROLLO
ECONÓMICO





Estructura del programa:



Objetivo

Fortalecer la sostenibilidad de las Mipymes en el mercado, para el mejoramiento de las condiciones económicas de la población y el bienestar de los entornos locales.

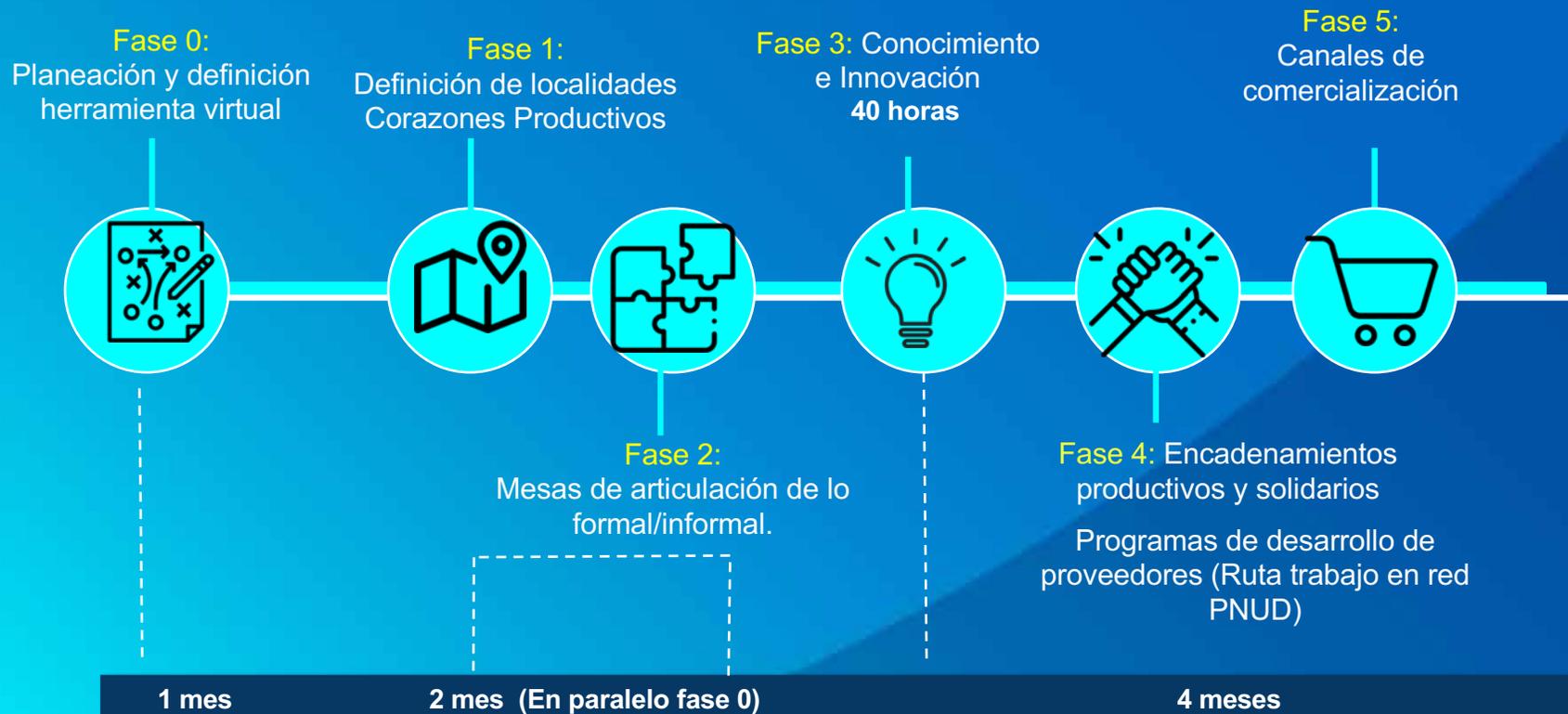


Población Beneficiada

80 Mipymes

que cuenten con mínimo seis (6) meses de constitución ubicadas en la ciudad de Bogotá.

Ruta del Programa



SECRETARÍA DE
DESARROLLO
ECONÓMICO



P | N
U | D

Definición de localidades “Corazones Productivos”



METODOLOGÍA



CADENAS
PRODUCTIVAS



SELLO/MARCA
LOCALIDAD

FASE 1
Duración: 1 mes



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

SECRETARÍA DE
DESARROLLO
ECONÓMICO

BOGOTÁ



FASE 2

Duración: 2 meses
Paralelo a la Fase 1

Mesas de articulación



Términos de referencia.



Instrumento diagnóstico triage.



Mapa de actores, alianzas y redes.



Lanzamiento y socialización de la convocatoria.



FASE 3

1 mes

(sesiones 40 horas)



Conocimiento e innovación

MALLA DE FORMACIÓN

Asociatividad por cadena productiva.

Formalización de las alianzas.
(encadenamiento)

Negociación: acuerdos comerciales por actores de la cadena.

Alistamiento para mercados internacionales.



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

SECRETARÍA DE
DESARROLLO
ECONÓMICO





FASE 4

Duración: 4 meses

Encadenamientos productivos solidarios



Mejorar cadena de valor.



Desarrollo producto mejorado.



Implementación BP: sostenibilidad ambiental y economía circular.



Trabajo colaborativo.
Metodología de desarrollo de proveedores- **PNUD**

FASE 4

Programa de desarrollo de proveedores y trabajo en RED - PNUD



Diagnóstico

Evaluar el desempeño de las empresas proveedoras desde su interior y desde el mercado.

Plan de mejora

Definir mejoras que cada empresa proveedora necesita implementar.

Implementación

Llevar a cabo el plan de mejora.

Interacción

Establecer espacios de comunicación entre la empresa ancla y sus proveedores,

Promoción y validación

Identificar empresas ancla que cumplan con el perfil de entrada. Definir los objetivos del proyecto y seleccionar las empresas proveedoras.

FASE 5

Canales de Comercialización

Duración: 4 meses
Paralelo a la fase 4



Rueda de negocios

Acceso a nuevos mercados

Estrategias de mercado digital

Adquisición sello/marca sello localidad

Inmersión internacional

Mercatones



Metas asociadas

80

Empresas beneficiarias accederán a:

Nuevos mercados
Sello/ Marca
Participación en ferias
Conexión investigación
Oportunidades de comercialización



Resultados de impacto

- 6 Eventos que promuevan el desarrollo comercial.
- 6 Localidades impactadas a través de sus corazones productivos.
- 6 Encadenamientos productivos conformados, como mínimo.
- 240 a 300** Empleos mantenidos.
- (17%) 13** Empresas con la participación de jóvenes como tomadores de decisiones.
- (56%) 45** de las empresas tengan participación de mujeres como tomadoras de decisiones.



El empleo
es de todos

Mintrabajo

Empleo Joven



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

SECRETARÍA DE
DESARROLLO
ECONÓMICO



PROGRAMA DE

Empleo Joven

El objetivo es lograr la inserción laboral de jóvenes entre 18 y 28 años, que no tengan ningún tipo de relación laboral vigente o de prestación de servicios, en la ciudad de Bogotá.



Meta:

50.000

vinculados

Empezamos con 10.000

Mecanismo:

Las empresas que contraten jóvenes reciben un aporte del 55% del valor de los costos laborales (1SMLV) por los nuevos vinculados durante los 3 primeros meses de contrato, con opción de recibir formación pertinente si así lo requieren.



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

SECRETARÍA DE
DESARROLLO
ECONÓMICO



GANA-GANA-GANA

- Joven:
Habilidades con formación complementaria
Contrato de trabajo mínimo durante un año.
- Empresa:
Ahorro en costos de la búsqueda del talento humano.
Ahorro en formación en competencias técnicas pertinentes.
Incremento de la productividad por contar con el recurso humano idóneo.
- Distrito:
Reducción de brecha empleabilidad de población joven



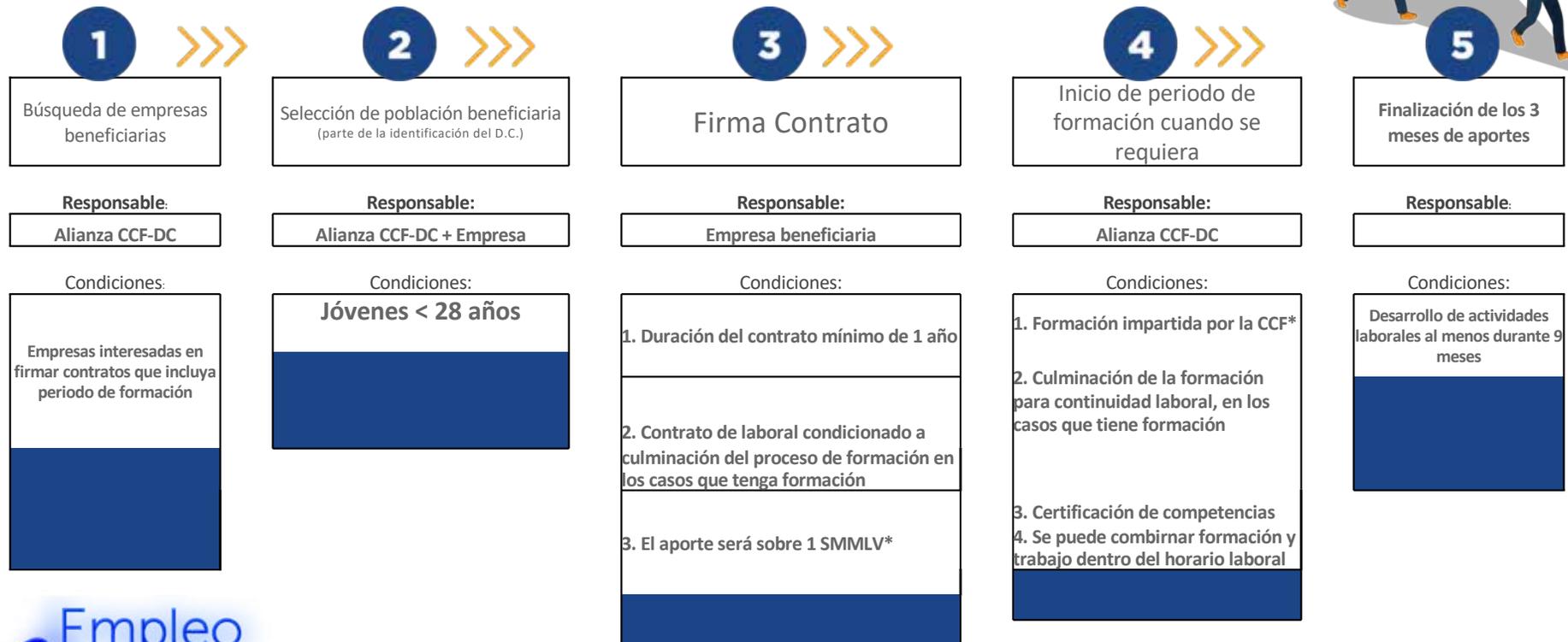
ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

SECRETARÍA DE
DESARROLLO
ECONÓMICO


BOGOTÁ

Distrito-CCF-Empresa con formación

Modelo operativo:



Empleo
Joven

SE COMPLEMENTA CON PROGRAMA DE EMPLEO JOVEN DE NACIÓN

Decreto 688 de 2021

Otorgará a los aportantes que realicen contrataciones o vinculaciones en la vigencia 2021, un aporte mensual que corresponderá al veinticinco por ciento (25%) de un (1) salario mínimo legal mensual vigente (SMLMV), por los trabajadores adicionales entre los 18 y 28 años de edad, y hasta por doce (12) veces dentro de la temporalidad del apoyo



SECRETARÍA DE
DESARROLLO
ECONÓMICO



FORMACIÓN

Ley 2069 de 2020, Art. 65:

Las CCF podrán destinar recursos del (FOSFEC) para el diseño, creación y ejecución de programas de capacitación, certificación de competencias y reconocimiento de aprendizajes previos y/o fortalecimiento de habilidades y competencias dirigidos a los trabajadores activos (...)

Reglamentado a través de Decreto 689 de 2021



SECRETARÍA DE
DESARROLLO
ECONÓMICO

BOGOTÁ

APORTES



Iniciaremos con **10.000 jóvenes** → **\$25.000 millones**

Seguimos con **40.000 jóvenes** → **+\$100.000 millones***

Subsidio a la empresa por:
55% de SMMLV + Seguridad social + Prestaciones de ley



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

SECRETARÍA DE
DESARROLLO
ECONÓMICO



* Validaremos con los primeros tiempo y porcentaje del beneficio

Empleo
Joven

¡GRACIAS!^{AL D}

 @deseconomicobog

 /DesEconomicoBog/

 @DesarrolloBta



SECRETARÍA DE
DESARROLLO
ECONÓMICO

